

#Construir o Futuro

NOGUEIRA INFORMÁTICA, UNIPESSOAL, LDA.

Descrição do Projeto: A Nogueira Informática, através da marca BEHS, investe na sua internacionalização através de uma estratégia digital focada na criação de websites adaptados aos mercados-alvo, registo de domínios internacionais e reforço da infraestrutura tecnológica. O projeto inclui ainda a aquisição de hardware e o reforço da equipa de marketing, permitindo aumentar a visibilidade da marca, captar novos clientes e promover os seus serviços digitais nos mercados internacionais.

Objetivos: Reforçar a presença internacional da BEHS através da digitalização e adaptação dos seus canais de comunicação, aumentando a notoriedade da marca, a geração de leads e a captação de novos clientes nos mercados do Reino Unido, Suíça, França, Espanha e Angola.

Investimento: 25.000,00 €



Cofinanciado por:



**REPÚBLICA
PORTUGUESA**



**Financiado pela
União Europeia**

NextGenerationEU

Designação do projeto: Nogueira - Informática, Unipessoal Lda.

Entidade beneficiária: Nogueira - Informática, Unipessoal Lda.

Descrição do projeto, objetivos e resultados esperados/atingidos:

O projeto de internacionalização da Nogueira Informática, através da marca BEHS, visa reforçar a presença da empresa nos mercados do Reino Unido, Suíça, França, Espanha e Angola através da implementação de uma estratégia digital orientada para a expansão da sua oferta de websites, soluções de e-commerce e serviços de branding. A operação contempla o registo de domínios específicos para cada mercado e a criação de websites adaptados aos respectivos idiomas e públicos-alvo, permitindo aumentar a visibilidade da marca e gerar novas oportunidades comerciais.

Paralelamente, serão realizados investimentos na melhoria dos servidores e na aquisição de hardware destinado ao departamento de marketing, assegurando maior rapidez, fiabilidade e capacidade tecnológica. O projeto inclui ainda a contratação de um profissional especializado em marketing, responsável pela gestão dos canais digitais, análise dos mercados e acompanhamento dos resultados, contribuindo para aumentar a geração de leads, captar novos clientes internacionais e consolidar o posicionamento da BEHS no setor das soluções digitais.

Objetivos: O projeto tem como principal objetivo impulsionar a internacionalização da Nogueira Informática através da expansão digital da marca BEHS. Pretende-se reforçar a presença nos mercados externos, aumentar a notoriedade da marca, captar novos clientes através de websites localizados e de uma estratégia de marketing direcionada, melhorar a capacidade tecnológica da empresa e sustentar o crescimento internacional da sua oferta de serviços digitais e de e-commerce.

Medida: Internacionalização via e-commerce

Investimento: 25.000,00 €